

## **Ergänzende Geschäftsbedingungen für Elektronische Software-Distribution (ESD-AGB) der ALSO Schweiz AG**

Ergänzend zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ALSO Schweiz AG oder anderen Geschäfts- und/oder Vertragsbedingungen, die zwischen ALSO und dem Kunden vereinbart sind, finden für den Bereich der elektronischen Software-Distribution über die bereitgestellte technische Lösung der ALSO diese ergänzenden Geschäftsbedingungen (ESD-AGB) Anwendung.

### **1. Definitionen**

ALSO Digital – ALSO Digital B.V. ist das mit ALSO verbundene Unternehmen, das für ALSO Dienstleistungen im Bereich des digitalen Vertriebs und der digitalen Lieferung von Medien und Produkten, wie z.B. Software, Apps, Lizenzen, Keys, Nutzungsrechte, Musik, Filme, Spiele, E-Books, etc. erbringt.

Digitale Produkte – Originalversionen digitaler Spiele und Software, einschließlich aller Updates und Upgrades und zugrundeliegender Nutzungsrechte, die ALSO von Herstellern zur Distribution zur Verfügung gestellt werden.

End-User – ist jeder Endkunde, der die Digitalen Produkte zur eigenen Nutzung und nicht zum Zwecke des Wiederverkaufs beschafft.

EULA (End User License Agreement) – sind die Lizenzbestimmungen und Nutzungsbedingungen, die der Hersteller dem End-User als Voraussetzung für die Nutzung des Digitalen Produktes auferlegt.

Hersteller - sind die Anbieter, Hersteller und Lizenzgeber von denen ALSO das Recht zum Vertrieb der Digitalen Produkte erhalten hat.

Kunde – ist der Fachhändler, der von ALSO Waren und / oder Dienstleistungen bezieht.

Metadaten – sind Informationen über die Digitalen Produkte (d.h. Titel, Namen, Bilder, Grafiken, Trailer, Bewertungen, Beschreibungen, Anforderungen, EAN-Codes, geografische Informationen, etc.).

SPTC (Special Publisher Terms and Conditions) – sind für alle Vertriebspartner geltende ergänzende Bedingungen einzelner Hersteller insbesondere für den digitalen Vertrieb, die ALSO dem Kunden aufzuerlegen hat. Die jeweils gültige Fassung ist abrufbar unter <http://sptc.alsodigital.com>.

Vertriebsgebiet – beinhaltet die gesamte Schweiz und das Fürstentum Liechtenstein.

### **2. Vertriebsrecht für Digitale Produkte**

2.1 ALSO räumt dem Kunden hiermit das nicht übertragbare, nicht unterlizensierbare, nicht exklusive Recht ein, innerhalb des Vertriebsgebietes an End-User Digitale Produkte weiterzuvertrieben, die von ALSO mittels ESD bereitgestellt werden. Der Weitervertrieb durch den Kunden an die End-User ist ausschließlich über die von ALSO bereitgestellte technische Lösung (Bereitstellen eines Download-Links im I-VIS oder per Email, XML-Feed, Download Manager etc.) zulässig.

2.2 Das Vertriebsrecht gilt bis auf Widerruf. Ein Anspruch auf Zurverfügungstellung bestimmter Digitaler Produkte oder Metadaten besteht nicht. ALSO kann das Angebot an Digitalen Produkten oder Metadaten jederzeit einstellen, reduzieren oder erweitern.

### **3. Pflichten des Kunden**

3.1 Der Kunde erfüllt alle Anforderungen der SPTC. Diese stellen einen integralen Bestandteil dieser Ergänzenden Geschäftsbedingungen für Elektronische Software-Distribution dar. Um die jeweiligen vertraglichen Anforderungen der einzelnen Hersteller zu erfüllen, muss ALSO die SPTC von Zeit zu Zeit aktualisieren. Die jeweils aktuellen SPTC sind unter folgendem Link abrufbar: <http://sptc.alsodigital.com>.

3.2 Der Kunde verpflichtet sich, sich eigenständig über die Vertriebsbedingungen der von ihm vertriebenen Hersteller im Allgemeinen und die SPTC im Besonderen auf

- dem Laufenden zu halten und diese jederzeit einzuhalten.
- 3.3 Soweit die SPTC in mehrere Teile untergliedert sind, in denen die besonderen Bedingungen der jeweiligen Hersteller in Bezug auf Digitale Produkte aufgeführt sind, gelten die eventuell in den SPTC enthaltenen Definitionen nur für den betreffenden Teil der SPTC. Der Kunde erkennt an, dass die SPTC vom Hersteller i.d.R. in englischer Sprache bereitgestellt werden. Alle eventuell angebotenen, übersetzten Fassungen dienen lediglich dem besseren Verständnis. Im Falle von Widersprüchen zwischen einer übersetzten Fassung und der letzten englischen Originalfassung der SPTC ist die letzte englische Fassung maßgebend.
  - 3.4 Dem Kunden ist bekannt, dass die Nichterfüllung der SPTC das Vertriebsrecht des Kunden entfallen lässt und rechtlich ggf. zur Unmöglichkeit der Erfüllung seiner Verpflichtungen gegenüber dem End-User führt. ALSO und seine verbundenen Unternehmen und der jeweilige Hersteller haben darüber hinaus Anspruch gegen den Kunden auf Schadensersatz für alle Schäden und Freistellung von allen Haftungsansprüchen, Kosten und Auslagen (einschließlich angemessener Kosten der Rechtsverteidigung), die auf einer Verletzung der Pflichten des Kunden gemäß den SPTC beruhen.
  - 3.5 Der Kunde erkennt an, dass ALSO neben den SPTC an weitere Beschränkungen seitens der Hersteller gebunden sein kann (z.B. an technische Vorgaben). Der Kunde verpflichtet sich, diese herstellerseitigen Beschränkungen wie von ALSO im Einzelfall kommuniziert, unverzüglich zu beachten.
  - 3.6 Dem Kunden ist es untersagt, Digitale Produkte auf eigene Datenträger oder Server oder Server eines Datendienstleisters des Kunden herunterzuladen oder Digitale Produkte oder Metadaten in veränderter Form zur Verfügung zu stellen.
  - 3.7 Der Kunde wird den Endkunden in geeigneter Art und Weise darauf hinweisen, dass bei Digitalen Produkten u.U. vor dem Download ein gesondertes Programm (Download Manager) herunterzuladen und zu installieren ist, das beim Download und der Installation des Digitalen Produktes unterstützt und hierfür erforderlich ist.
  - 3.8 Der Kunde vertreibt die Digitalen Produkte nur mit einer unveränderten Version des für das jeweilige Produkt geltenden EULA des Herstellers und stellt sicher, dass diese in den Vertragsschluss mit dem End-Usern einbezogen werden. Die EULA finden sich i.d.R. auf der jeweiligen Webseite des Herstellers.

#### **4. Vertragsabschluss und Ausschluss zur Rückgabe**

Der Kunde ist an seine elektronischen Bestellungen gebunden. ALSO erfüllt mit dem Bereitstellen des Links zum Herunterladen der Software. Der Kunde kann den Vertragsabschluss danach nicht widerrufen oder davon zurücktreten. Ein Umtausch oder eine Rückgabe von Software (oder nicht heruntergeladener Software) durch den Kunden oder Endkunden ist ausgeschlossen, außer die Software kann aufgrund einer technischen objektiven Unmöglichkeit nicht heruntergeladen werden.

#### **5. Geistiges Eigentum**

Der Kunde beachtet alle geistigen Eigentumsrechte (wie Marken, Handelsbezeichnungen, Logos, Patente, Geschmacks- und Gebrauchsmuster, Domain-Namen und Urheberrechte) an und in Bezug auf die Digitalen Produkte und Metadaten. Der Kunde erkennt an, dass ALSO autorisierter Distributor der Digitalen Produkte ist, und beachtet alle geistigen Eigentumsrechte, die ALSO und ALSO Digital sowie die Urheber und Hersteller innehaben oder von ihnen lizenziert werden. Sämtliche für die Produkte bestehenden gewerblichen Schutzrechte sind und bleiben Eigentum der Hersteller der Digitalen Produkte.

#### **6. Rangfolge der Bestimmungen**

Eventuelle Widersprüche zwischen den das Vertragsverhältnis regelnden Bestimmungen sind nach folgender Rangfolge zu lösen, wobei die jeweils zuerst genannten Regelungen Vorrang vor den nachgenannten haben: 1. SPTC, 2. die Ergänzenden Geschäftsbedingungen für Elektronische Software-Distribution (ESD-AGB), 3. die sonstigen zwischen ALSO und dem Kunden vereinbarten besonderen Bestimmungen und 4. die aktuellen allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) von ALSO.