

Wie hybrider Unterricht und moderne Lernkonzepte Schule machen

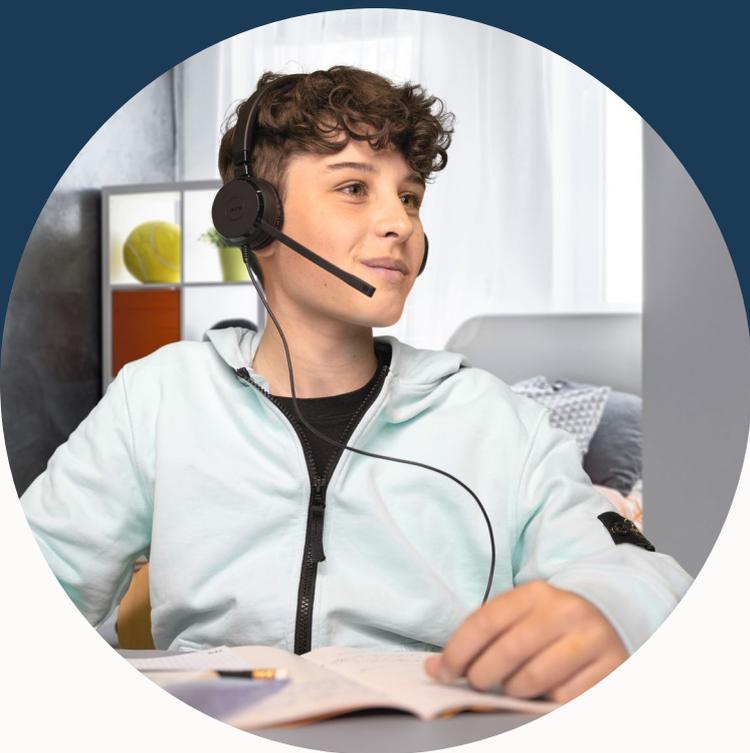
EIN LEITFADEN VON JABRA

Bei der Implementierung digitaler Tools und moderner Lernkonzepte sind Ihre Kund:innen aus dem Bildungsbereich auf Ihre Beratung und Expertise angewiesen.

Mit durchdachten Konzepten und nachhaltiger Beratung positionieren Sie sich als Trusted Advisor für Schulen und andere öffentliche Bildungsinstitutionen.

Wir unterstützen Sie dabei und begleiten Sie und Ihre Kund:innen Schritt für Schritt bei der Integration maßgeschneiderter Sound- und Videolösungen im Bildungsbereich.

Denn mit Jabra macht Schule Zukunft!



So helfen Sie Bildungseinrichtungen dabei, fit für den digitalen Unterricht zu werden:

1. MEHRWERT DURCH BERATUNG

Finden Sie heraus, welche konkreten Anforderungen und Bedürfnisse die jeweilige Bildungseinrichtung hat. Informieren Sie über passende Lösungen und geben Sie auch Tipps zu geeigneten Plattformen zur digitalen Vernetzung und Interaktion.

Mögliche Fragen:

- Wie soll der digitale/hybride Unterricht gestaltet werden?
- Welchen unterschiedlichen Szenarien soll im Bildungsalltag Rechnung getragen werden?
- Welche IT-Infrastruktur nutzt die Bildungseinrichtung bisher?
- Wie groß sind die Räumlichkeiten?
- Wie viele Personen befinden sich im Raum?

2. AUF NAHTLOSE KOMPATIBILITÄT ACHTEN

Damit Lehrkräfte und Schüler:innen eine positive Nutzererfahrung haben und Sound- und Videolösungen gerne und regelmäßig verwenden, müssen diese mit der vorhandenen ITK-Infrastruktur kompatibel sein und sich über Plug-and-play nahtlos integrieren lassen. Professionelle Endgeräte helfen zugleich, das Potenzial der bestehenden Infrastruktur bestmöglich auszuschöpfen.

Mögliche Fragen:

- In welche vorhandene ITK-Infrastruktur sollen sich die Jabra Sound- und Videolösungen integrieren?
- Welche Unified-Communications-Plattformen werden genutzt?
- Welche Hard- und Software wird eingesetzt?

84%

der Lernenden sagen, dass ein besserer Zugang zu Lernmaterialien – wie Live-Unterricht oder Online-Präsentationen – entscheidend ist für eine verbesserte Lernerfahrung.*

9 von 10

Lehrkräften sagen, dass traditioneller Unterricht und der Einsatz von modernen Technologien nahtlos ineinander übergehen werden.**

86%

der Lehrkräfte sind der Meinung, dass moderne Technologien von zentraler Bedeutung für das Lernen sind. Und 79 % von ihnen glauben, dass die Technologie ihnen dabei hilft, ihre Arbeit besser zu erledigen.**

* Quelle: Daten aus dem Top Hat Field Report. 3,052 College-Student:innen über die Vorteile, Nachteile und das Lernen nach der COVID-Pandemie

** Quelle: The State of Technology in Education 2020/2021



3. FINANZIERUNG

Mit dem DigitalPakt Schule unterstützt der Bund die Länder und Gemeinden bei Investitionen in die digitale Bildungsinfrastruktur. Schulen melden ihren Bedarf an die jeweiligen Schulträger. Diese bündeln die Meldungen ihrer Schulen in einem oder mehreren Förderanträgen und reichen diese beim Land ein. Vielen – insbesondere kleineren – Schulträgern fehlt häufig hinreichend qualifiziertes Personal, um die Mittel zügig zu beantragen. Externe Berater:innen können hier zu Hilfe gezogen werden. Sie kennen die Möglichkeiten der Finanzierung und unterstützen bei der Erstellung eines Medienentwicklungsplans sowie bei der Beantragung von Fördermitteln aus dem DigitalPakt Schule.

4. JEDES PROJEKT IST ANDERS

Nutzen Sie deshalb unseren persönlichen Service und Support. Unsere Education Account Manager unterstützen Sie bei der Planung für Ihre Kund:innen vor Ort. Wir führen für Sie Headset-Dichtemessungen in Unterrichtsräumen durch oder bestimmen den Lärmpegel.

- Eine Headset-Dichtemessung prüft, ob es zu viele Nutzer:innen in einem Raum gibt.
- Lärm und Hintergrundgeräusche stören den reibungslosen Unterricht: Bei einem gemeinsamen Vor-Ort-Termin bestimmen wir den Lärmpegel und geben hilfreiche Tipps.
- Für individuelle Projektlösungen steht Ihnen Ihr persönlicher Jabra Education Account Manager gerne zur Verfügung.

5. KOSTENLOSE TESTSTELLUNGEN

Schulen und öffentliche Bildungseinrichtungen sollen sich sicher sein können, dass sie die beste Lösung für ihre Bedürfnisse erhalten – abgestimmt auf ihr individuelles Anwendungsszenario. Deshalb können Schulen, Hoch- und Fachhochschulen sowie Universitäten unsere Sound- und Videolösungen 14 Tage lang kostenlos testen. Bieten Sie Ihren Kund:innen diese Möglichkeit an und beziehen Sie Teststellungen über unsere Autorisierten und Premium Partner :innen.

**Sie haben Fragen
oder wünschen eine
individuelle Beratung?**

Unser Jabra Education-Vertriebsteam hilft Ihnen gerne weiter. Weitere Infos und Kontakt zu unseren Expert:innen für Bildung unter

www.jabra.com.de/education