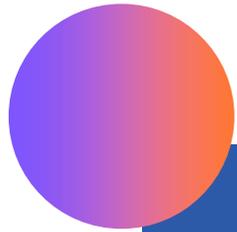
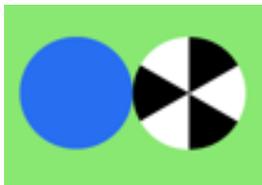


ALSO 1&1 VERSATEL FN GK AKTIONSÜBERSICHT MÄRZ 2024





News & Info





Verlängerung der VPN 2.0 Vertriebsaktion

Aufgrund der großen Nachfrage verlängern wir die VPN 2.0 Kampagne mit dem Produkt **1&1 Glasfaser Business Pro Regio 2.0** für Sie bis zum 30. Juni 2024. Die Aktion gilt für alle Vertriebspartnerinnen und -partner.

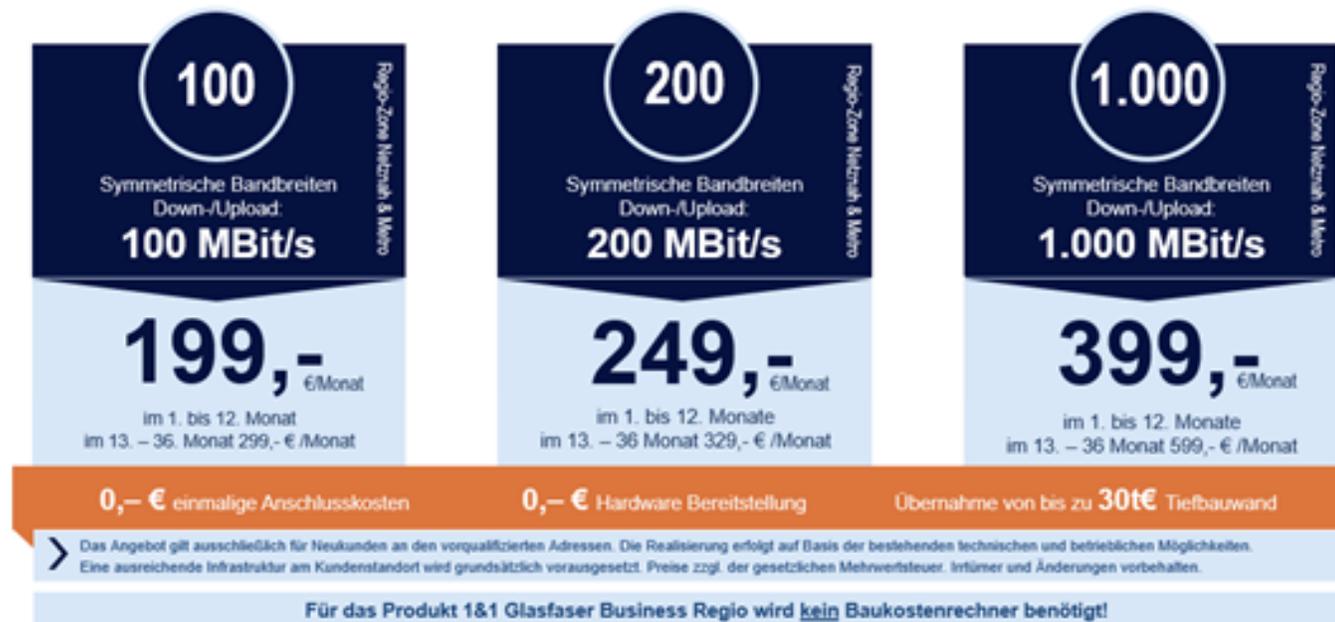
Bitte beachten Sie, dass seit dem 31. Dezember keine kostenfreie 1&1 Hausverkabelung mehr angeboten werden kann. Bei Einreichung des Auftragsformulars für das Produkt 1&1 Business Pro Regio 2.0 vermerken Sie bitte die Aktions-Kennung "**VPN 2.0 Welle 4**" auf dem Auftragsformular.

Alle Informationen und die Vermarktungsunterlagen zu 1&1 Business Phone finden Sie im [Infopoint](#).

Wenden Sie sich bei Interesse sehr gerne an unser Support Team unter stn@also.com

Start der VPN 2.0 Kampagne - Welle 4

Die VPN 2.0 Kampagne mit dem Produkt 1&1 Glasfaser Business Pro Regio 2.0, im Aktionszeitraum vom **01. Januar bis zum 30. Juni**, läuft weiter. Steigen Sie jetzt ein!



Alle Informationen und die Vermarktungsunterlagen zu 1&1 Business Phone finden Sie im [Infopoint](#).
Wenden Sie sich bei Interesse sehr gerne an unser Support Team unter stn@also.com

1&1 Business Phone Hospitality ab sofort vermarktbar

1&1 Business Phone Hospitality ist im Rahmen der 1&1 Versatel Produktgruppe 1&1 Business Phone die **eigenständige Variante für das Hotel- und Gastgewerbe.**

Das Produkt besteht aus zwei Nebenstellen-Varianten:

- **Rezeption/Verwaltung** ist eine Büro-Nebenstelle für die Administration und Rezeption mit allen PBX-Funktionen.
- **Room** ist eine Zimmer-Nebenstelle für interne und externe Anrufe, sowie die Integration von Hotel-Front-Office/Property-Management-Systemen.

1&1 Business Phone Hospitality ist ready for sale und kann **schon ab 2,95 Euro pro Nebenstelle und Monat angeboten werden.**

Kunden-Vorteile von 1&1 Business Phone Hospitality:

- Einfache, unkomplizierte Telefonie-Lösung
- Dank Cloud PBX keine TK-Anlage, keine Stromkosten, keine Wartung und mehr Ausfallsicherheit
- Maximale Erreichbarkeit über jeden Kanal (Mobile, Desktop App & Web App)
- Zimmer-, Gast-, Nutzer-Nebenstellenabrechnung

Alle Informationen und die Vermarktungsunterlagen zu 1&1 Business Phone finden Sie im [Infopoint](#).

Wenden Sie sich bei Interesse sehr gerne an unser Support Team unter stn@also.com



1&1 Versatel Partner-Akademie

In den 1&1 Versatel Live-Webinaren erhalten Sie alle wichtigen Informationen und Neuigkeiten rund um unsere Produkte und Services.

Im Folgenden finden Sie unsere Regel-Webinare für März, die wir jeweils freitags von 9:30 bis 10:30 Uhr durchführen:

- **08. März: Cloud PBX 1&1 Business Phone**
- **22. März: All IP Grundlagen**

Blocken Sie sich schon heute die Termine, Ihre Einladung für beide Webinare erhalten Sie in Kürze per E-Mail. Sollten Sie versehentlich keine Einladung erhalten, wenden Sie sich bitte an Ihr **Partner-Management**. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Verfügbarkeitscheck im Partner- und Vertriebsportal

Aktuell arbeitet 1&1 Versatel an der Implementierung eines Verfügbarkeitschecks im [Partner- und Vertriebsportal](#), der die zentrale 1&1 Versatel Auskunftsstelle für die Integration von technischen **Vorleistungsprodukten** wird.

Die Verfügbarkeiten umfassen sowohl die hauseigene Infrastruktur von 1&1 Versatel als auch die Produkte mit Vorleistungen von Fremd-Carriern wie zum Beispiel der Deutschen Telekom. Anfang nächsten Jahres soll der neue Verfügbarkeitscheck ins Partner- und Vertriebsportal integriert werden.

Die Vorteile des neuen Verfügbarkeitschecks:

- Optimierung der Formularfeld-Suche durch PLZ-, Ort- und Straßen-Vervollständigung
- Keine unterschiedlichen oder fehlerhaften Verfügbarkeitsergebnisse durch Einsatz eines Adressmasters
- Beauskunftung der Wegestrecke bis zum Aufschaltpunkt

Bei Fragen zum Partner- und Vertriebsportal wenden Sie sich gerne an pvp@1und1.net

Ready for Service: 1&1 DDoS Protect mit Myra

1&1 DDoS Protect mit Myra ist eine umfassende DDoS-Sicherheitslösung für Unternehmen jeder Größe. Durch die georedundante Realisierung im 1&1 Versatel Netz bieten wir einen Made-in-Germany-Service und erfüllen damit die Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden – insbesondere aus dem Public- und Bankensektor.

Vorteile:

- Attraktives Preismodell: 299,- bis 4999,- EUR/Monat
- Sicherheit vor DDoS-, DRDoS- und Amplification-Angriffen
- Keine zusätzliche Hard- oder Software nötig
- Ohne Konfigurationsaufwand im Angriffsfall
- Ständige Erreichbarkeit des Online-Auftritts
- Auch im Angriffsfall laufen die unternehmenskritischen Anwendungen weiter

Sie finden die Vermarktungsunterlagen im **Infopoint**.

Detaillierte Informationen finden Sie auch auf der [1&1 DDoS Protect Website](#).

Für Ihre Vermarktung haben wir einen [Digitalflyer](#) erstellt. Alle Produktunterlagen erhalten Sie im [Infopoint](#).

Statusänderungen: Clusterveränderungen im PVP

Ab sofort wird in der Verfügbarkeitsprüfungen (Einzel- und Massenverfügbarkeit + Webservice) im **Partner- und Vertriebsportal (PVP)** auch der Cluster-Status „**In Vorvermarktung**“ ausgewiesen.

Hier eine Übersicht der verfügbaren Statusinformationen:

- **NEU: In Vorvermarktung:** Das Cluster wurde für die Akquise freigegeben, aber es liegt noch keine Entscheidung über einen Ausbau vor. Bislang wurden die Mindestziele noch nicht erreicht.
- **In Vermarktung:** Im Rahmen der Initiative wurden die Mindestziele erreicht und eine Baufreigabe liegt vor.
- **In Realisierung:** Die Planung ist beauftragt und das Cluster befindet sich in der Realisierung.
- **Realisiert:** Die Bauphase ist abgeschlossen, Cluster ist in der Nachvermarktung.
- **Kein Gewerbegebietscluster:** kein Cluster vorhanden.

Durch diesen neuen Status im PVP, wird eine größere Transparenz in der Clustererstellung für Sie geschaffen. Es ist Ihnen möglich, diese jederzeit einzusehen. Außerdem können Sie diesen Status an Ihre Kunden weiter geben, sodass bei der Beratung und bei aufkommenden Fragen, eine bessere und schnellere Auskunft möglich ist. Zusätzlich erweist sich der neue Status in der Vermarktung von Vorteil, sodass eine optimierte Übersicht gegeben ist.

Sie finden die Vermarktungsunterlagen im **Infopoint**.

Unser Versprechen für Ihre Smart-Cluster-Vermarktung

Mit unserer Initiative Smart Cluster ermöglichen wir immer mehr Unternehmen in Gewerbegebieten den Zugang zu echtem Highspeed-Internet. Das 1&1 Versatel „Ausbauzertifikat“ untermauert unser Ausbaupersprechen und macht den Kunden die Entscheidung für einen 1&1 Versatel Glasfaseranschluss ganz einfach: Wir schließen interessierte Unternehmen an, ohne dass zuvor eine Nachfragebündelung nötig ist. Damit entfällt die sonst übliche, oft langwierige Vorvermarktungsphase.

Steigen Sie jetzt in die Gewerbegebiets-Vermarktung ein: Mit unserem Ausbaupersprechen haben Sie ein überzeugendes Argument in der Hand! Um sich für die Cluster-Vermarktung anzumelden, wenden Sie sich bitte an Ihren Partner Manager.

Sie kennen ein vielversprechendes Gewerbegebiet oder dort ansässige, interessierte Kunden? Senden Sie uns eine E-Mail an **partner-glasfaser@1und1.net** und wir melden uns umgehend bei Ihnen.

Um Sie im Rahmen der Gewerbegebietsinitiative Smart Cluster bei Ihrer Presse- und PR-Arbeit sowie bei Ihren Social-Media-Aktivitäten zu unterstützen, bieten wir Ihnen persönliche Beratung und praktische Hilfestellung für Ihre internen und externen Kommunikationsmaßnahmen an. Senden Sie Ihre Anfrage einfach an **communications@1und1.net**.



1&1 Versatel Fiber-Bus

Der neue 1&1 Versatel Fiber-Bus sorgt für hohe Aufmerksamkeit, lässt Sie persönlich vor Ort mit interessierten Firmenkunden ins Gespräch kommen und ist ohne langfristige Planung buchbar. Für individuelle Beratungen bei Ihren Kundinnen und Kunden, als Mini-Event-Location, oder um bei der Fahrt ins Smart Cluster oder 5G-Ausbaugbiet für maximale Sichtbarkeit zu sorgen: Der Bus fällt auf und erleichtert Ihnen die Kontaktaufnahme.

Nutzen auch Sie den aufmerksamkeitsstarken Bus – **wenden Sie sich für eine Buchung einfach an unser Support Team in der Netzvermarktung unter STN@also.com.**

Das Angebot richtet sich insbesondere an alle Vertriebspartner, die für Smart Cluster, 5G Connect und die Trassenvermarktung unterwegs sind.

Gut zu wissen: Was bedeutet TOV?

Der „Total Order Value“ (TOV) entspricht dem zu **erwartenden Gesamtumsatz innerhalb der neuen Vertragslaufzeit** eines durch 1&1 Versatel nach Auftrags-Clearing angenommenen und gebuchten Auftrags. Er setzt sich zusammen aus dem tatsächlichen monatlichen Umsatz netto x Vertragslaufzeit + Einrichtungsgebühr.

Welche Bedeutung hat der TOV für 1&1 Versatel Vertriebspartner?

Der TOV wird für die **Berechnungsgrundlage Ihrer Abschlussprovision** benötigt, daraus errechnet sich der sogenannte Rechnungsbetrag. Berechnungsweg: TOV geteilt durch die Vertragslaufzeit.

Wie berechnet sich der TOV bei Vertragsverlängerung?

Der für eine **Vertragsverlängerung** bewertete TOV berechnet sich aus dem neu eingereichten TOV abzüglich des TOV der Restvertragslaufzeit.

Beispiel:

- Der Bestandsvertrag hat einen mtl. Umsatz in Höhe von 1.500,- EUR netto und eine Restvertragslaufzeit von drei Monaten.
- Der TOV vom Bestandsvertrag ergibt in Summe 4.500,- EUR netto.
- Der neue Vertrag ist ein Downgrade auf einen mtl. Umsatz in Höhe von 1.275,- EUR netto mit 36 Monaten Vertragslaufzeit.
- Der TOV des neuen Vertrags ergibt in Summe 45.900,- EUR netto. Die beiden TOV-Werte werden subtrahiert und es ergibt sich ein Auftragswert in Höhe von 1.150,- EUR.
Berechnung: $(1.275,- \times 36 \text{ Monate}) - (1.500,- \times 3 \text{ Monate}) = 41.400,- \text{ € netto} / 36 \text{ Monate} = 1.150,- \text{ € netto}$

1&1 Connected Calls für Microsoft Teams

1&1 Connected Calls verbindet die Funktionalität von Microsoft Teams mit einem Voice-over-IP-Service fürs Telefonieren über das Internet. Neben Video, Collaboration und Teams-Telefonie funktionieren auch Anrufe in das gesamte öffentliche Telefonnetz – egal, ob in Festnetze oder Mobilfunk.

Vorteile für Ihre Kunden:

- Telefonieren in hervorragender Netzqualität und mit Unterstützung von HD Voice
- Alle Funktionen aus Microsoft Teams heraus bedienbar
- Optimale Erreichbarkeit – die Microsoft Teams App lässt sich auf Smartphones, Laptops, PCs und IP-fähigen Telefonen installieren und ermöglicht nahtloses Telefonieren auch von unterwegs
- Flexibel mit zwei bis 120 Sprachkanälen für Rufnummernblöcke oder zwei Sprachkanälen für Einzelrufnummern am Kundenstandort
- Kein Internet-Access von 1&1 Versatel notwendig (beliebiger Anbieter)

Sie finden die
Vermarktungsunterlagen
im **Infopoint**.

BLEIBEN SIE WETTBEWERBSFÄHIG UND LASSEN SICH BEGEISTERN

Wer heute in Deutschland von einem großen „G“ für Gigabit-Zeitalter spricht, nennt im gleichen Atemzug auch das „G“ für Glasfaser – denn ohne geht es nicht. Es ist die Basis für viele neue, zukunftsweisende Entwicklungen, die längst nicht mehr nur Vision sind, sondern Unternehmen jeder Größe wertvolle Potenziale eröffnen.



1&1 VERSATEL IST TESTSIEGER: DAS BESTE GLASFASERNETZ

Bundesweite Vermarktung der 1&1 Hausverkabelung

Bringen Sie jetzt Glasfaser ins Büro Ihrer Kunden: Nach erfolgreicher Testphase können Sie die 1&1 Hausverkabelung ab sofort bundesweit vermarkten. Unser Full-Service-Paket gibt es passend für jeden Bedarf in den Varianten S, M, L oder XL.

Mit der Kombination aus Glasfaseranschluss und Hausverkabelung von 1&1 Versatel erhalten Ihre Kunden alles aus einer Hand – 100 % echte Glasfaser bis ins Gebäude, Tiefbauarbeiten, Installation des APL (Abschlusspunkt Linientechnik) und eine professionelle Hausverkabelung. Das bedeutet hohe Planungssicherheit, weniger Aufwand und schnellere Realisierung.

Das 1&1 Versatel Full-Service-Paket bietet attraktive Vorteile:

- Individuelle Beratung
- Verkürzte Bereitstellungszeit durch exakt aufeinander abgestimmte Arbeitsschritte
- Durchführung aller Arbeiten von verlässlichen Fachkräften
- Garantierte Erfüllung aller technischen Anforderungen zur Bereitstellung eines Glasfaseranschlusses
- Transparente Kommunikation
- Planbare Kosten

INFO 1&1 VERSATEL



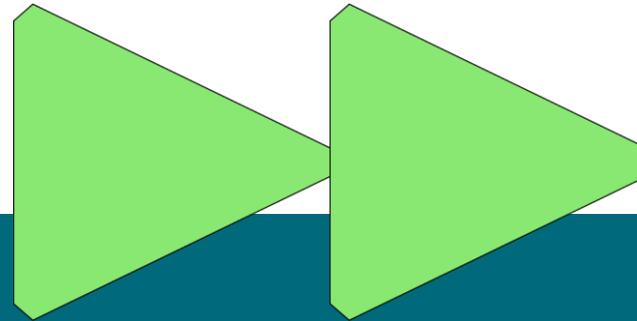
Persönlicher Kundenservice und Opt-in-Erteilung

Damit 1&1 Versatel Bestandskunden weiterhin über alle Kundenvorteile wie **Produktneuigkeiten, Angebote** und **Veranstaltungen** informiert werden dürfen, ist zwingend eine **Einwilligung des Kunden** erforderlich. Ein solches Opt-in liegt uns leider nicht immer vor. Bitte sprechen Sie daher Ihre Kunden im Rahmen der Bestandskunden-Beratung aktiv darauf an. Die Einwilligung kann schnell und unkompliziert online erteilt werden: www.1und1.net/optin-21.

Marketing-Tool-Box für Vermarktungs-Initiativen

Die **1&1 Versatel Marketing-Tool-Box** beinhaltet zahlreiche Marketingunterlagen, zum Beispiel die neue **1&1 Versatel Image-Broschüre** für die Vermarktungs-Initiativen **Connected Building 3.0** und **Smart Cluster** sowie **Gesprächsleitfäden** für Cold- und Quality-Calls und **E-Mail-Textbausteine** für die Kundenansprache. Die Vertriebspartner, die an beiden Vermarktungs-Initiativen teilnehmen, können ab sofort alle Flyer und Mailings bestellen, die speziell für diese Vertriebsmaßnahmen erstellt wurden.

LINKS & KONTAKT



Account Manager ITK Sales Support



Laura Gosciniak



Iris Büsching

0541 9143 8699

stn@also.com



- [ALSO Netzvermarktung](#)
- [ALSO Netstar](#)
- [1&1 Versatel infopoint](#)

Carsten Niemann
Product Manager Festnetz GK



Kontakt:
Rufnummer
0541 9143 8649
E-Mail
carsten.niemann@also.com